

KAMPANYE : APA DAN UNTUK APA?

PR Campaign



Konsep Dasar
Kampanye

Tujuan
Kampanye

Jenis-jenis
Kampanye

Pendahuluan

Hyman dan Sheatsley pada
(1947)

*“Some
reasons why
information
campaigns
fail”*

kampanye
hanya
memberikan
kontribusi yang
sangat kecil

kegagalan
kampanye
mengenai PBB
di Cincinnati-
Ohio USA

laporan Hughes (1950)

50 th
yg lalu

Cont... Pendahuluan



Cont... **Pendahuluan**

keberhasilan mencapai tujuan kampanye banyak ditentukan oleh kemampuan kita dalam **merancang, menerapkan dan mengevaluasi** program kampanye secara sistematis dan strategis.

Robert E. Simons (1990)

Konsep Dasar Kampanye

Perbedaan Kampanye dan Propaganda

Aspek	Kampanye	Propaganda
Sumber	Selalu jelas	Cenderung samar-samar
Waktu	Terikat dan dibatasi waktu	Tidak terikat waktu
Sifat gagasan	Terbuka untuk diperdebatkan khalayak	Tertutup dan dianggap sudah mutlak benar

Perbedaan Kampanye dan Propaganda

Tujuan	Tegas, spesifik dan variatif	Umum dan ditujukan mengubah sistem kepercayaan
Modus penerimaan pesan	Kesukarelaan/ persuasi	Tidak menekankan kesukarelaan dan melibatkan paksaan/ koersi
Modus tindakan	Diatur kode bertindak/ etika	Tanpa aturan etis
Sifat kepentingan	Mempertimbangkan kepentingan kedua belah pihak	Kepentingan sepihak

Cont... Konsep Dasar Kampanye

Rogers dan storey (1987) mendefinisikan kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.

Cont... Konsep Dasar Kampanye

Rogers dan
storey (1987)

```
graph TD; A[Rogers dan storey (1987)] --- B[menciptakan efek atau dampak tertentu]; B --- C[Jumlah khalayak sasaran]; B --- D[dipusatkan dalam kurun waktu tertentu]; B --- E[tindakan komunikasi terorganisasi];
```

menciptakan
efek atau
dampak tertentu

Jumlah khalayak
sasaran

dipusatkan
dalam kurun
waktu tertentu

tindakan
komunikasi
terorganisasi

Cont... Konsep Dasar Kampanye

karakteristik lain kampanye



Cont... **Konsep Dasar Kampanye**

Tujuan Kampanye

Penyelenggara
kampanye

lembaga atau
organisasi

Tujuan yang
telah
ditetapkan
sebelumnya

Rencana Baik Hasil Baik 2 Anak Lebih Baik



Masa lalu adalah masa yang bukan milik kita lagi.
Masa sekarang adalah anugerah. Sedangkan, masa depan
belum tentu milik kita dan penuh ketidakpastian.
Rencanakan Kehidupan Anda sebaik mungkin



Tujuan Kampanye Keluarga Berencana

Bermaksud
mengubah pola pikir
masyarakat dari
keluarga besar yang
kurang terurus
kepada keluarga
kecil yang lebih
sejahtera.

Cont... Tujuan Kampanye



Kampanye penggunaan helm dan sabuk pengaman

Bertujuan mengurangi risiko
kecelakaan lalu lintas

Cont... Tujuan Kampanye

Apapun ragam dan tujuannya, upaya perubahan yang dilakukan kampanye selalu terkait dengan aspek pengetahuan (knowledge), sikap (attitude) dan perilaku (behavioral)

Cont... Tujuan Kampanye

Jenis-jenis kampanye

Kampanye *public relations* yang ditujukan untuk membangun citra positif perusahaan

Product oriented campaigns

Charles
U.
Larson
(1992)

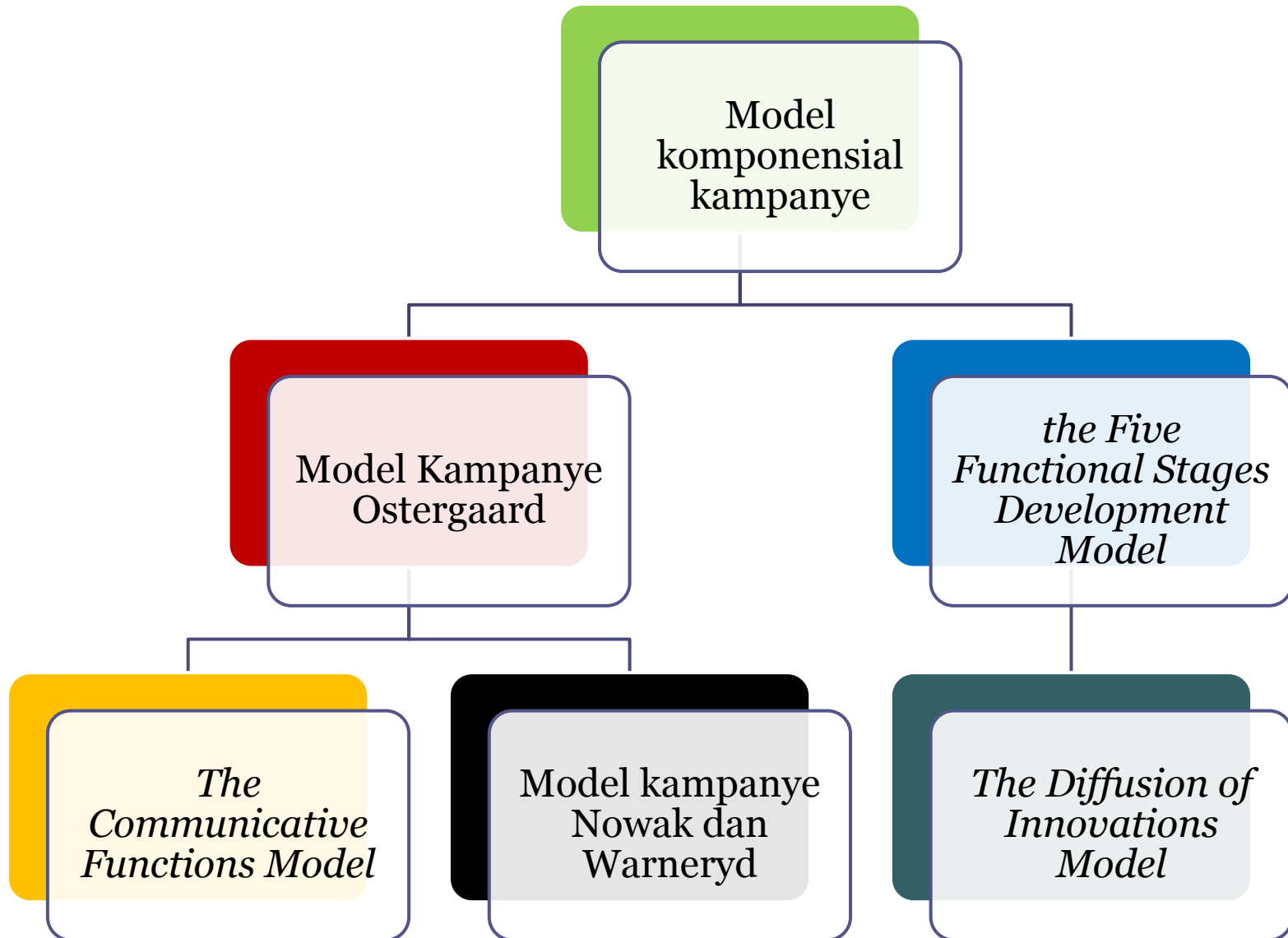
kampanye bidang kesehatan, kampanye lingkungan, kampanye pendidikan, kampanye ekonomi, atau kampanye kemanusiaan

kampanye pemilu atau kampanye kuota perempuan di DPR

Candidate oriented campaigns

Ideologically or cause oriented campaigns

Model-model Kampanye



Reference

Venus, Antar. 2004.
*Manajemen
Kampanye:
Panduan Teoretis
dan Praktis dalam
Mengefektifkan
Kampanye
Komunikasi.*
Bandung: Simbiosis
Rekatama Media